

Manual de Uso

Identidade Visual do PRH-ANP 53.1 Ufes

Versão 01

prh53.ufes.br



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep

Introdução

A **marca PRH-ANP 53.1 Ufes** tem como objetivo consolidar a importância da presença do PRH no Espírito Santo, bem como estabelecer uma imagem representativa e forte que transmita ao nosso público nossos valores e conquistas, sendo um símbolo de desenvolvimento do setor de óleo e gás no Espírito Santo.

O Programa, de modo geral, tem caráter estruturante, pela criação e consolidação de competências, além de contribuir para a produção de conhecimento estratégico para o desenvolvimento do setor de petróleo, gás natural e biocombustíveis. Através da coordenação da ANP, que repassa o recursos financeiros das Petrolíferas à gestora financeira e técnica, Finep, o Programa de Formação de Recursos Humanos se consolida com as Instituições de Ensino para formar mão-de-obra cada vez mais qualificada.

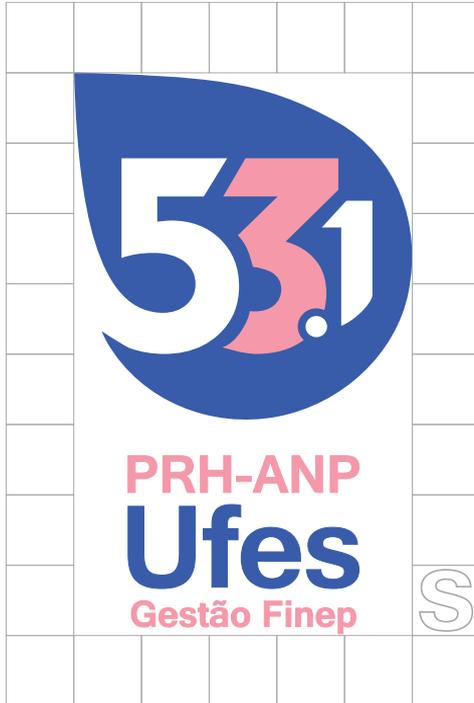


TRABALHA E CONFIA



Aplicações Posições

Aplicação Vertical (principal)



Aplicação Horizontal



A marca deve ser aplicada preferencialmente na orientação vertical, exceto em casos de incompatibilidade com as limitações da mídia aplicada.

Deve ser respeitado o espaço vazio em torno da marca, exemplificado pela malha de proteção nas proporções da letra “s” no logotipo “Ufes”.

Aplicações Cores

Cores
(principal)



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep

	
C:85	C:0
M:70	M:50
Y:0	Y:15
K:0	K:0

Tons de cinza



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep

	
C:0	C:0
M:0	M:0
Y:0	Y:0
K:80	K:36

Preto e Branco



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep


C:0
M:0
Y:0
K:100

Negativo



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep


C:0
M:0
Y:0
K:0

Estas são as 4 aplicações principais da marca. Prioriza-se a aplicação em cores sobre o **fundo branco**, sobretudo em mídia digital. Apesar do vazado ser um elemento intencional, deve-se entender que o branco compõe parte da paleta institucional, pois assegura o contraste e legibilidade das aplicações. O negativo só deve ser usado sobre imagens muito escuras e sem uniformidade.

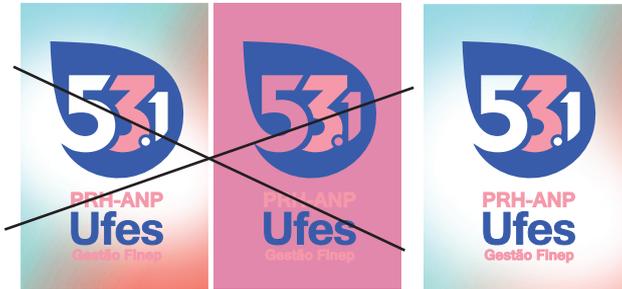
Aplicações

Exceções



O Símbolo pode aparecer sozinho em ocasiões extraordinárias

Ex: Perfil em redes sociais, marca d'água, carimbos e etc.



A marca pode ser aplicada em fundos coloridos, mas somente de modo que o logotipo fique legível e o vazado do símbolo fique sob um fundo claro, próximo ao branco. No primeiro e segundo quadro, a escrita “Gestão Finep” não apresenta contraste, enquanto no terceiro sim.

Proibições



Distorções



Reduções ilegíveis

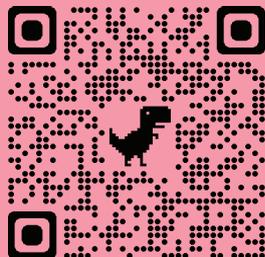


Mudar aplicação e tonalidade das cores



Afastar ou desordenar elementos

DOWNLOADS



t.ly/zQJ6

FICHA TÉCNICA

Design da Identidade Visual e Manual
Pedro Ribeiro Figueiredo Couto

Coordenador do PRH-ANP 53.1 Ufes
Prof. Oldrich Joel Romero Guzmán

Data de criação
São Mateus-ES, abril de 2021



CONTATO

prh53.1.ufes@gmail.com
oldrich.romero@ufes.br
pedrocouto.se@gmail.com



PRH-ANP
Ufes
Gestão Finep